

## 環境目的・目標に対する2014年度結果

環境方針に基づいた具体的な取り組み(環境目的)と、年度毎の環境目標を策定し、環境活動に取り組んでいます。

環境目的	2014年度目標	2014年度実績	評価
環境に配慮した商品の取り扱い及び販売の拡大	年間売上1,800百万円	年間売上1,580百万	未達
容器包装減量化	・規格変更アイテム追加 ・オリジナルエコバッグの製作	・ビニール袋のサイズ変更 ・黄金町コラボマイバッグの発売	達成
一般廃棄物減量化※	廃棄物排出量 590t	550t	達成
温室効果ガス排出量削減※	温室効果ガス排出量 10,808t-co2	10,801t-co2	達成

## 2015年度環境目標

環境目的	2015年度環境目標	主な取り組み
環境に配慮した商品の取り扱い及び販売の拡大	年間売上1,600百万円	<ul style="list-style-type: none"><li>・定期的な販促企画</li><li>・対象商品の取り扱い拡大</li></ul>
容器包装減量化	客数当たりでの容器包装重量の対前年維持	<ul style="list-style-type: none"><li>・包装紙デザイン等の見直し</li><li>・新規紙袋の検討</li></ul>
一般廃棄物減量化	554t(対前年▲1.0%)	<ul style="list-style-type: none"><li>・分別品目の周知徹底</li></ul>
温室効果ガス排出量削減	10,787t-co2 (対前年▲1.0%)	<ul style="list-style-type: none"><li>・センサーライト一部導入</li></ul>