

イン マルシェ
カレンダー

3

BUYER'S SELECTION

正面入口

Limited
PCP-up

※各最終日 午後7時閉場

5月26日(木)~6月1日(水)

【BAROQtomocohasebe】
 (バロックトモコハセベ)

クラシカルで繊細なデザインの手作りジュエリー。新作のブローチは流線的で動きがあるデザインです。



ローナは
流線的な
動きがあ
るデザイ
ンです。

※各最終日 午後7時閉場

※各最終日 午後5時閉場

ジルパープル

大人フェミニンをコンセプトに着心地にこだわったブランドです。

※写真はイメージです。

※各最終日 午後5時閉場

5月19日(木)～6月1日(水)

津軽びいどろ

A photograph showing five glasses filled with different colored liquids and small objects, sitting on a white surface near a window. The glasses contain: 1) Red liquid with small red objects. 2) Green liquid with small green objects. 3) Blue liquid with small blue objects. 4) Yellow liquid with small yellow objects. 5) Orange liquid with small orange objects. The glasses are arranged in a row, and the background shows a window with a view of greenery outside.

※各最終日 午後7時閉場

オリジナルテキスタイルにこだわった湘南発アパレルブランド【SPORTIFF(スポーティフ)】。着心地の良い大人カジュアルウェアを取り揃えています。



A woman is shown from the side, carrying a large, vibrant tote bag. The bag features a bright blue background with a large, detailed illustration of two pineapples in the center. The bag has yellow straps and a small yellow tag. She is standing on a sandy beach with the ocean and a distant city skyline visible in the background.

A woman with dark hair, wearing a blue and white striped sleeveless top, is holding a white quilted bag with a blue floral pattern. She is looking down at the bag with a slight smile. The background is a bright, out-of-focus outdoor setting.

↑ CLARA
税込8,250円

【五感】

【エジヨブライン】

【五感】

【エッジオブライン】

※各最終日 午後6時閉場

【ノスタルジックガレージ】

PVC VINTAGE GIO METRO
MED TOTE 1970年代のイタリ
ア製生地にPVC(塩化ビニール)
加工を施したオールウエザーの
ミディアムトートバック。

→トートバック税込19,800円

5月19日(木)～6月1日(水)

【ティトゥリー】は、オシャレで遊び心のある、天然素材をベースに、伝統的な手法で生きた手仕事を未来につなぐサステイナブルなブランド。

→ピグメントダイ手染め
シャツワンピース税込18,700円

Au Marché オウ マルシェ

※価格は消費税(10%)を含む総額にて表示しております。

■京急百貨店
3階＝婦人雑貨売場
【オウ マルシェ】

\ Follow Me /



Instagram

