

地球をえがおに



# SUSTAINABLE Life Style Fair 2022

サステナブルライフスタイルフェア

9月21日[水]～10月26日[水]

「サステナブル」とは、人や社会が地球環境を壊すことなく持続可能な未来を実現すること。

人にも地球にもやさしい選択で”えがお”を増やすライフスタイルづくりを、お買物からはじめませんか。

【ユニクロ】  
サステナビリティ  
■9月21日(水)～28日(水)  
■京急百貨店・ウィング上大岡  
3階=連絡通路

着なくなった【ユニクロ】の服をリサイクルし、次に生かすためのプロジェクトRE.UNIQLO。私たちが着ていた服がどのように生まれ変わるのが見て学べます。



## 絵本の回収コーナー

■9月21日(水)～10月5日(水)  
■京急百貨店・ウィング上大岡  
3階=連絡通路

不要になった絵本をお持ちください。

お持ちいただいた絵本は港南区役所を通じて、保育園などに寄付いたします。

\*汚れの程度がひどいもの、名前が記載されたものは回収できません。



【無印良品】  
サステナビリティ  
パネル展

■9月29日(木)～10月5日(水)  
■京急百貨店・ウィング上大岡  
3階=連絡通路

無印良品の衣類・生活雑貨・食料品には環境に配慮した商品がたくさん!そんな無印良品のサステナブル商品や取り組みを紹介いたします。また、期間中は5階=青の上りエスカレーター前特設会場でもサステナブルな展示を同時開催!

無印良品

## 【黄金町エリアマネジメントセンター】

### ●サステナブルアート展示

■9月29日(木)～10月12日(水)  
■展示場所:3階=正面入口 他

### ●オリジナルエコバッグ制作 ワークショップ開催!

■10月8日(土)～10日(月・祝)  
■京急百貨店・ウィング上大岡3階=連絡通路  
各日午前11時・午後1時・2時30分・4時  
※各日午前10時30分より当日全ての回の受付を先着順にて開始いたします。  
■各回8名様 ■参加費:無料

### ●パネル展

■10月6日(木)～12日(水)  
■京急百貨店・ウィング上大岡3階=連絡通路

黄金町エリアマネジメントセンター  
KOGANECHO AREA MANAGEMENT CENTER

京急あきたフェアパネル展  
環境・消費者にやさしい  
「あきたecoらいす」

■10月13日(木)～26日(水)  
■京急百貨店・ウィング上大岡  
3階=連絡通路

あきた  
eco  
らいす  
©zennoh



「あきたecoらいす」は、秋田県が示している一般的な栽培方法より、農薬の使用回数を半分以下に抑えた、環境にやさしい、消費者にやさしいお米です。「あきたecoらいす」を通じて食物の大切さや環境配慮の必要性をお伝えします。

アプリ限定!

## エコスタンプラリー

■9月21日(水)～10月19日(水)

3～7階の各売場内にあるサステナブルな商品を見つけて1スタンプ、京急百貨店・ウィング上大岡3階=連絡通路で開催のパネル展の会場で1スタンプ、全部で2種類のスタンプを集めて3～7階の対象売場で使える「ファッショントラベル100円クーポン」をGET!

ダウンロードはこちらから



▲iPhone



▲Android

# Fashion

## SUSTAINABLE Life Style Fair

地球をえがおに



大正・昭和初期に流行した平織りの絹織物「銘仙」をリメイクし、時代を超えて新たな製品へと生まれ変わります。

【LOTTA】

●バッグ

■9月29日(木)～10月5日(水)

※最終日 午後7時閉場

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



活用されなくなった着物生地をバッグや小物にリメイク。作品は、地方のシニアや障がいをもつ方々も携わり、1点1点手づくりで製作されています。

【REFULL】

●バッグ

■9月29日(木)～10月5日(水)

※最終日 午後5時閉場

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



2006年にカンボジアで誕生した【SMATERIA】は、廃棄プラスチックやごみ袋をアップサイクル。カンボジアのお母さんたちが安心して働く環境を提供することで未来につなげる活動にも取り組んでいます。

【SMATERIA】●ミニトート

■9月29日(木)～10月5日(水)※最終日 午後5時閉場

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



主生地には【VEGAN VIEW】のために開発された、こだわりのサステナブル素材を使用しています。TEIJIN社と共同開発した合成皮革は超軽量で、裏生地にはリサイクルペットボトル由来のポリエチレンを採用。その他、オーガニックコットンを使用したキャンバス素材やリサイクルポリエチレンのキャンバス素材など、環境にやさしく実用性が高い素材をラインナップ。

【VEGAN VIEW】●バッグ

■9月29日(木)～10月12日(水)

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



「買い物を通してちょっとアフリカにつながる」をコンセプトに、ケニアの農村部で編まれた丈夫なサザンウールのバッグを展開します。

【シケンジエマ】

●バッグ

■10月6日(木)～12日(水)

※最終日 午後5時閉場

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



厳格な安全基準のもと生産工程や労働環境に配慮したLWG認証タンナーのレザーを使用。鞣しの工程でも、環境にやさしい植物由来のタンニンを採用しています。

【ダコタ】

●財布 税込13,200円

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



生産過程で生まれる余りの生地やキズがついてしまった生地などをオーガニックコットンとブレンドし、もう一度綿に戻して靴下などに加工をしています。

【フットギャラリー】

●靴下 各種 税込1,100円

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



鎌倉にある「長谷寺」で拾い集めた、モミジやイチョウの落ち葉の一部をお裾分けいただき、バッグの染めに生かしました。

【ゲンテン】

●彩アマーノートバッグ

〈各色数量限定〉

税込各69,300円

3階=【ゲンテン】



本来の構造を人工的に再現した新しい素材であるヴィーガンレザーを使用しています。汚れても水で湿らせた布で簡単に拭き取れるので長く愛用いただけます。

【Belle&Sofa】

●京急百貨店限定カラー 婦人靴 各種

※限定カラーは11月上旬以降のお渡しになります。

■9月29日(木)～10月5日(水)※最終日 午後4時閉場

3階=婦人靴売場



再生繊維を使用した、サステナブル素材でできた衣料品です。

【インディヴィ】

●カーディガン 税込各16,940円

4階=【インディヴィ】



環境と人権に配慮したサステナブル素材を使用。ファスナーや織ネームなどにも再生原料を使用した、細部までこだわったアイテムです。シンプルなデザインで普段使いやすいパーカーです。(フードは取り外し可能)

【ミキハウス】

●パーカー 税込各6,050円

5階=【ミキハウス】



オーガニックコットンを使用した糸を、廃棄されてしまう食品を再利用して染色した「フードテキスタイル」の商品です。

【ケユカ】

●food TEX オーガニック綿ゆったり靴下

税込各1,045円

5階=【ケユカ】



毎年大量に廃棄されてしまっている、洋服を作る際に必ず出てしまう余り布を再利用して制作することで廃棄物の削減につなげています。

【グローバルワーク】

●エコバッグ(アソート)

税込330円



野球グラブ製造時に生まれた残革をアップサイクルしたバッグ。グラブに使用される高品質で丈夫な革のため長くお使いいただけます。

【フィットイン】

●TRIONトートバッグ

税込18,700円

6階=【フィットイン】



中綿にペットボトル再生ポリエチレンをブレンドした吸湿発熱機能綿「スマートウォーマーECO」を使用。

【スコッチハウス】

●アウターベスト

税込42,900円

6階=【スコッチハウス】



不要になったデニムを回収し、綿と糸に戻したうえで再度仕立てたデニム生地を使用。

【エドワイン】

●メンズデニムパンツ

税込各12,100円

6階=【エドワイン】

# Beauty & Home

SUSTAINABLE  
Life Style Fair

地球をえがおに



リターナブル瓶を採用。繰り返し使用することで、容器の製造にかかる環境負荷を低減し、ごみの削減にもつながります。

※京急百貨店ではリターナブル瓶の回収は行っておりません。

【キリン】  
●ハートランドビール 税込330円

地下1階=和洋酒売場



食品を包んだり、お皿などのフタとして使える蜜蝋ラップ。水で洗って繰り返し使えるので、ごみの削減につながります。農薬のない環境で育った蜂の巣から採取した蜜蝋やオーガニック木ホバオイルなどを、オーガニックコットンの生地にしみこませて1枚ずつ手作りしています。

【ナチュラップ】  
●蜜蝋ラップ

3階=婦人雑貨売場【オウマルシェ】



靴を作る際に出た、革の端材から作られたキーホルダーです。

【コンフォートクリニック】

●ミニチュアキーホルダー 各種  
(限定50点)  
税込550円

3階=婦人靴売場



ボトル本体には再生ガラスを25%使用し、商品の空き容器は回収のうえリサイクルしています。

【ランコム】

●クラリフレッシュ デュアル エッセンス ローション  
税込12,100円

3階=化粧品売場



オーガニックでナチュラルな成分を使用。動物実験を行わず、動物由来成分の使用も最小限にしています。パッケージやギフトラッピングにも、リサイクルやリユースできる素材を採用しています。

【ジョンマスター・オーガニック】  
●ヘアケア・ボディケア・スキンケア 各種

3階=化粧品売場



パッケージ(袋)に資生堂で初めて生分解性素材を採用。海を中心に環境と肌のどちらも守る取り組みを進めています。いつでも手を汚さずに直接塗れて、メイクの上からの塗り直しにも便利です。

【資生堂】  
●SHISEIDO クリア サンケア スティック  
(SPF50+ PA++++) 税込3,080円

3階=化粧品売場



生物多様性やサステナビリティに配慮した商品。75mlサイズの付け替え用レフィルをラインナップすることで、プラスチック使用量を約49%削減できます。

【コスメデコルテ】  
●リポソーム アドバンスト リペア セラム  
税込8,250円~税込16,500円

3階=化粧品売場



リサイクル素材を使用したエコバッグ。お買物の際に持参いただくと、エコポイントを15ポイント進呈いたします。

【イプサ】

●エコバッグ 税込3,080円  
※ブルーはIPSA AOYAMA店限定販売の商品です。

3階=化粧品売場



神奈川県産の小松菜を使用し、贅沢に釜揚げしらすをトッピングしました。椿屋で人気のジェノベゼパスタです。

【椿屋カフェ】

●小松菜と釜揚げしらす大葉ジェノベゼ  
食事セット(サラダ・スープ・ドリンク付)  
税込1,730円

4階=【椿屋カフェ】



自然素材の100%天然バルブダンボールを使用した、環境にやさしい商品です。

【エジソントイ】  
●コンタモ

税込1,980円

5階=おもちゃ売場



動物性食材の代替たんぱく質として大豆ミートが注目されています。牛や豚など比べて、生産時に使用する水やCO2の発生を抑えられることで、環境にやさしい食材です。

【無印良品】  
●大豆ミート 各種 税込各290円

5階=【無印良品】



何十年にもわたりウイスキーを熟成させてきた樽を、独自の加工技術でボールペンへアップサイクルしました。「グリーン購入法適合商品」です。

【三菱鉛筆】

●ピュアモルト(ボールペン黒0.7mm、ナチュラル)  
税込1,100円

6階=文具・事務用品売場



ベース素材にリサイクル陶器を使用。穀物やコーヒー豆の食品残渣を炭にして配合した、環境にやさしいアロマストーンです。ストーンはエッセンシャルオイルを浸み込ませて、柔らかく広がる香りをお楽しみいただけます。

【生活の木】

●アロマストーン 税込1,650円

7階=【生活の木】



植物性原料・ミネラル成分のみでつくられ水にもさっと溶け、溶け残りも少ない白物用液体洗剤。綿・リネン・麻・化織すべての衣料のお洗濯にお使いいただけます。

【ソネット】

●ナチュラルウォッシュリキッド  
(750mL) 税込1,485円 (2L) 税込2,860円

7階=【ボーテ ガール】



持続可能な方法で栽培された「サステナブルコットン」を使用。環境への影響を最小限に抑え、労働者の健康や生活にも配慮されています。

【ウチノバス&リラクゼーション】

●エアーウッフル 税込770円より

7階=タオル売場



パイル部分にオーガニックコットンのインド長綿「シャンカール6」を使用。

【エシカルウエア】

●シール織やわらかブランケット  
税込13,200円

7階=寝具売場

# ● サステナブルな取り組み ●

| 京急百貨店の取り組み   |   |  |
|--|---|--|
| <b>手提げ袋の素材</b><br>お客様が商品ご購入後に使用する手提げ袋は、環境に配慮した素材を使用しています。プラ製のレジ袋およびGポリ袋にはバイオマス25%以上配合の製品を採用。また、紙製の手提げ袋にFSC認証紙を使用した製品を採用しております。 | <b>プラ製スプーンの素材</b><br>地下1階=食品サービスカウンターで、お客様からのご要望があつた際に渡す「プラ製スプーン」は、植物由来の原料を使用しており、温質効果ガスの排出削減に貢献しております。 | <b>地域への寄付</b><br>紙製手提げ袋の有料化による収益金を、地域との取り組みや環境保全活動へ寄付いたしております。京急沿線である三浦市の「小網代の森」の森林保全活動に取り組む「公益財団法人かながわトラストみどり財団」や、京急百貨店のある港南区で開催された「大岡川クリーンアップ活動」へ寄付させていただきました。これからも地域の皆さまのお役に立てるよう活動を続けてまいります。 |

| 京急百貨店 出店ブランドの取り組み   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| 3階=オウ マルシェ【グンゼ】<br><br>生産過程で排出されるCO <sub>2</sub> 排出量をゼロにし、環境に配慮したカーボンフリー工場とインターネットを活用したスマート工場の両方の機能を持つ生産工場「ネットゼロファクトリー計画」を推進しています。また、花と緑があふれる「ここちよい」空間を実現するために、緑化事業を行っています。<br><br><b>GUNZE</b>         | 3階=オウ マルシェ【オーロラ】<br><br>「ORGABITS(オーガビッツ)」プロジェクトに参加。オーガビッツを使用した商品にはオリジナルのタグが付き、このタグ1枚につき1円がインドのNGO団体に寄付され、オーガニックコットン普及のための支援に役立てられます。<br><br><b>AURORA</b>   | 3階=[4°C]<br><br>「日本水フォーラム」との共同プロジェクト「アクアプログラム」に取り組み、深刻な水と衛生にかかわる問題を抱える途上国の女性へ継続的な支援をしています。また、素材の調達から小売までにおける社会・環境・倫理に関わる問題改善を目指す国際NPO団体「RJC」による認証を取得しています。<br><br><b>4°C</b>   | 3階=[スワロフスキー]<br><br>ショッピングバッグには100%リサイクルされた紙を使用しています。世界中の水資源を守ることを支援する「Swarovski WATER SCHOOL(水の学校)」という教育プロジェクトに取り組み、スワロフスキーのメンバーズ会員は年会費などを通じて自動的にこのプロジェクトへ寄付することができます。<br><br><b>SWAROVSKI</b> |
| 3階=[ゲンテン]<br><br>環境負荷の少ない植物性タンニン鞣しの革や、綿や麻・絹などの天然素材を使用した商品の提供をしています。生産資材および商品において、プラスチックやナイロンなどの石油製品の使用削減および、資材の有効活用の追求に取り組んでいます。<br><br><b>genten</b>   | 3階=[エコー]<br><br>鞣しの工程で水をほとんど使わない技術を開発し、皮革事業者に無償で公開しています。ケア製品にはリサイクル可能なサスティナブルパッケージを採用。また、廃棄物や鞣し工程で発生する副産物をアップサイクルする取り組みも行っています。<br><br><b>ecco</b>   | 3階=[FANCL]<br><br>エコバッグを推進しており、ファンケルポイント700ポイントと交換できる再生ポリエステルを使用したブランドのエコバッグも製作。その他、SDGsを学ぶお子さま向けのイベントを行うなど、地域社会や環境への取り組みを積極的に行ってています。<br><br><b>FANCL</b>   | 3階=[ジョンマスター&オーガニック]<br><br>アパレルメーカーの製造工程で発生する余り布を緩衝材としてリユースしているほか、ウォッシュブルーベー素材のラッピング資材は、カードケースやコスメケースとしてお客様のアイデアでリユースいただけるなど、循環させる責任を持ち取り組んでいます。<br><br><b>john masters organics</b>            |
| 3階=[イプサ]<br><br>環境や社会に配慮したサステナブルな原料を使用し、生産時にはCO <sub>2</sub> 排出量や水の使用量の削減にも取り組んでいます。また、リフレルの販売やリユーズブルーラッピングを採用するなどごみの削減にもつながる活動を行っています。お買物の際には、ハンディーバッグが不要な方にはイプサポイント10ポイントを進呈いたします。<br><br><b>IPSA</b> | 3階=[SABON]<br><br>SABONの会員様向け、ネイチャーマイルージクラブ内で「Nature Challenges」を実施。1チャレンジ以上のご協力につき、1マイルを進呈。貯まったマイル数に応じて、エコトーバッグなどのネイチャーフレンドアイテムと交換いたします。<br><br><b>SABON</b>  | 5階=[ミキハウス]<br><br>SDGsのターゲットと連動して、世界中を笑顔にする「笑顔カウンター」の取り組みをミキハウスSDGsサイト内で行っています。笑顔カウンターが10,000になるごとに、妊娠中のお母さんと赤ちゃんや子どもたちの健康をサポートする活動への支援につなげます。<br><br><b>mihi HOUSE</b>  | 5階=[サンリオ]<br><br>#HelloSDGs 国連と協働し動画を通じてSDGsの推進を応援しているハローキティと一緒に、難民支援やCharacter Aid等様々な活動に取り組んでいます。店頭ではショッピングバッグをエコな素材のものにするなどSDGsの目標達成に貢献しています。<br><br><b>Sanrio</b>                           |
| 5階=[JINS]<br><br>●国や人種を超えたサステナビリティの体现<br>店舗スタッフの制服をリニューアル。清潔さや上品さが感じられることを前提に、ジェンダーレスなデザインやサイズ感でサステナビリティを体現。使用済みペットボトルをリサイクルした糸を使った独自生地を採用しています。国外店舗もリニューアル予定。<br><br><b>JINS</b>                       | 5階=[ケユカ]<br><br>再生材を使ったハンガー、家具の生産過程で出る端材をアップサイクルしたキッチン用品など環境に関する取り組みを行っています。「ケユカ エコウイーク」は、紙袋を製造している「東京アート株式会社」との取り組みで、紙袋の発注金額の一部を長野県への植林活動「森づくりプロジェクト」に寄付いたします。<br><br><b>K-E YUCA</b>                       | 5階=[GAP]<br><br>●地球や人にやさしい環境配慮デニム「ベターメイドデニム」という地球や人への負担を軽減したデニムを製造から販売まで一貫しています。「バイオソフト(柔軟剤)」を使用し、デニム洗浄加工技術「WashWell」を導入。製造過程での水の使用を最小限にしています。<br><br><b>GAP</b>   | 5階=[ABCマート]<br><br>●環境に配慮しつつ、靴を長く愛用していただけに・人権および環境の監査をクリアした工場からのみ商品調達を行っております。<br>・再利用可能なプラスチックカートンを使用し、商品輸送時に発生する段ボールを削減しております。<br>・ワークブーツの修理を自社で手掛け、靴の廃棄削減に努めております。<br><br><b>ABC-MART</b>    |
| 7階=ポーテ ガール【ダヴィネス】<br><br>生物多様性に配慮した成分や、自然エネルギーを使用して生産しています。また、伝統を保護する活動や植林活動、発展途上国への支援なども行っています。こういった取り組みから、環境や社会に対する貢献度の高さと影響力が認められ「Bコーポレーション認証」を取得しています。<br><br><b>davines</b><br>sustainable beauty  | 7階=ポーテ ガール【ヴェレダ】<br><br>発展途上国での貧困な生産者や労働者の、生活改善と自立を支援する「フェアトレード・プロジェクト」を行っています。また、合成保存料は使わず100%天然の原料を使用しており、そのうちの78%は管理されたオーガニックまたはバイオダイナミック農法の植物か、野生採取が認められた植物で占められています。<br><br><b>WELEDA</b><br>Since 1921 | 回収キャンペーン実施ブランド《開催中》<br><br>●ランコム サステナビリティプログラム ■3階=[ランコム]<br>●FANCL リサイクルプログラム ■3階=[ファンケル]<br>●BRINGキャンペーン ■4階=[東京ソラマチ] ■9月30日(金)まで<br>●パンシィdeエコプロジェクト ■4階=[ビーチリゾート] ■9月30日(金)まで<br>●グリーンキャンペーン ■4階=[オーランドクローゼットセレクト] ■常時実施中<br>●ブライサイクルキャンペーン ■4階=[ワコール] ■10月1日(土)~2023年3月31日(金)<br>●TSUNAGUキャンペーン ■4階=[ヒューマンウォーマン] ■10月7日(金)~31日(月)<br>●タオル回収キャンペーン ■7階=[ナチュラルバス&リラクゼーション] ■9月21日(水)~10月31日(月)<br>●一年間での取り組み<br>※サステナブルライフスタイルフェアの期間中は開催しておりません。<br>●生まれ変わるカシミヤ ■3階=[川辺] | 《予告》<br>●ワールドエコロモキャンペーン<br>■10月27日(木)~11月1日(火)<br>■7階=催事場   |



京急百貨店はお客様と一緒に環境に配慮した活動を推進する「エコマーク認証店舗」です。当社は、2013年7月に百貨店としてはじめて「エコマーク認定店舗」になりました。

**KEIKYU**  
京急百貨店・上大岡駅  
<https://www.keikyu-depart.com/>  
電話045-848-1111(代表)  
横浜市港南区上大岡西1-6-1 〒233-8556