

地球をえがおに

# SUSTAINABLE Life Style Fair 2023

サステナブルライフスタイルフェア

9月20日[水]～10月25日[水]

「サステナブル」とは、人や社会が地球環境を壊すことなく持続可能な未来を実現すること。

人にも地球にもやさしい選択で”えがお”を増やすライフスタイルづくりを、お買物からはじめませんか。

## 【ユニクロ】 【ジーユー】

### サスティナビリティ

■9月20日(水)～10月4日(水)

■京急百貨店・ウイング上大岡

3階=連絡通路

着なくなった【ユニクロ】の服をリサイクルし、次に生かすためのプロジェクトRE.UNIQLO。私たちが着ていた服がどのように生まれ変わるのかを見て学べます。



## わたしのおすすめエコ活動 パネル展

■10月5日(木)～11日(水)

■京急百貨店・ウイング上大岡

3階=連絡通路

6月の環境月間にて募集したアイデアいっぱいの“わたしのおすすめエコ活動”を展示いたします。期間中もみなさまのエコ活動を募集します。



## 間伐材を使って オリジナルノートを作ろう!

■10月8日(日)・9日(月・祝)

各日午前11時より

■参加費:無料 ■各日先着30名様

■京急百貨店・ウイング上大岡

3階=連絡通路

間伐材で作った表紙にイラストを描いたり、リングを通して、世界で1つのオリジナルのノートを作ろう! 協力:木になる紙ネットワーク



## 文具回収コーナー フードライブ活動

■10月8日(日)～10日(火)

各日午前10時～午後5時

■京急百貨店・ウイング上大岡

3階=連絡通路

お持ちいただきました文具や食品は、港南区役所を通じて支援を必要としている方々へ寄付させていただきます。

※文具は未使用に限ります。※食品はお持ちいただいた日から2ヵ月以上の賞味期限があるものに限ります。※その他、汚れが激しいもの、名前が書いてあるものなど必要に応じてお断りさせていただきます。あらかじめご了承ください。



## 京急あきたフェアパネル展 環境・消費者にやさしい 「あきたecoらいす」

■10月12日(木)～25日(水)

■京急百貨店・ウイング上大岡

3階=連絡通路



「あきたecoらいす」は、秋田県が示している

一般的な栽培方法より、農薬の使用成分回数を半分に抑えた、環境にやさしい、消費者にやさしいお米です。「あきたecoらいす」を通じて食物の大切さや環境配慮の必要性をお伝えします。

アプリ限定!

## エコスタンプラリー

■9月20日(水)～10月18日(水)

3～7階の各売場内にあるサステナブルな商品を見つけて1スタンプ、京急百貨店・ウイング上大岡3階=連絡通路で開催のパネル展の会場で1スタンプ、全部で2種類のスタンプを集めて3～7階の対象売場で使える「ファッションフロア100円クーポン」をGET!

ダウンロードはこちらから



iPhone

Android



日本各地で生産された銘仙の着物を再生しバッグや小物を制作。サステナブルなギフトにおすすめなアイテムも揃えています。

【LOTTA】

●バッグ

■9月28日(木)～10月4日(水)

※最終日 午後7時閉場

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



使用している素材は再生ナイロン生地に特殊な加工で幾何学柄をプリントし、仕上げに強撥水加工を施したバッグ。

【BASARA TYO】

●バッグ 税込17,930円

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



リサイクルナイロンのリュックサック。刻印入りのホックがポイントになっています。ユニセックスでシンプルなデザインは男性女性問わずご使用いただけます。

【Y' SACCS】

●バッグ 税込14,850円

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



【ECCO】がつくる革新的なプレミアムレザーを使いやすいトートバッグにアップサイクルしました。一点一点がオリジナル、多彩なレザーからお選びいただけます。

【ECCO】

●ECCO Upcycled 税込19,800円

3階=【エコー】



リサイクルコットンを使用したミニサイズのハンカチーフです。

【ポール&ジョー アクセソワ】

●ハンカチ 税込各880円

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



染めていない天然素材の色合いは、自然でやさしい空気感をはらんでおり、身につけたときの肌馴染みのよさにも魅力があります。“染めていない”原料を選じた、環境に優しいプロダクトです。

【ナチュラルベーシック】

●ストール 税込各23,100円

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



本草の構造を人工的に再現した、ウィーガンレザーを仕立てています。汚れたら水拭きだけでお手入れも簡単。オールシーズンご愛用いただけます。

【Belle&Sofa】

●KAYAK(マグネットストラップスニーカー)

税込13,200円

■9月28日(木)～10月4日(水) ※最終日、午後4時閉場

3階=特設会場(青の下りエスカレーター横)



このシューズはペットボトルやプラスチックの廃材をリサイクルしたポリエステルヤーンを使用しています。

【オンワードクローゼットセレクト】

●Steppi(22.5～25.0cm)

税込9,990円より

4階=婦人服売場



化学肥料・農薬を3年以上使用していない畑で有機栽培された綿を使い、柔らかく肌への刺激が少なく赤ちゃんのデリケートな肌にも優しい素材。栽培する人たちの安全や児童活動といった働く人の環境を守って製造された綿を使用。(SDGs目標12)

【赤ちゃんの城】

●2wayドレス ベルナクまポボーダー

税込5,390円

5階=子ども服売場



森林認証の原材料をもとにした自然由来レーヨンのみ使用し、環境保護の観点からも持続可能な素材です。洗濯時にマイクロプラスチックを出さないで、水質汚染も軽減できます。

【グローバルワーク】

●スゴラクスリムパンツ(接触冷感、ストレッチ)

メンズ 税込5,500円・ウィメンズ 税込4,510円

5階=【グローバルワーク】



プラスチックパーツに生分解可能なプラスチックを使用のほか、傘生地はペットボトルリサイクル生地を使用しており100%リサイクル可能。

【Knirps Vision】

●傘 税込8,250円

6階=紳士雑貨売場



本体素材に、環境汚染の誘因となる溶剤などを約90%排除された環境に優しいエコな高耐久ポリウレタンで表面をコーティングした600dポリエステル生地を使用しています。

【master-piece slick】

●ショルダーバッグ 税込26,400円

6階=紳士雑貨売場



自社工場から出た裁断くずやお客様から回収したデニムを再利用したリサイクルコットンデニムを使用しています。

【EDWIN】サムシング

●デニムパンツ(紺・淡色、XS～M)

税込17,600円

6階=紳士服売場



使用済みペットボトルや繊維くずから再生されたリサイクル素材ECOPET®を使用したアップパー、ライニングを採用し、ECOを意識したビジネスシューズです。

【リーガル】

●ストレートチップ(23.5～27.0cm、EE)

税込22,000円

6階=紳士靴売場

### ファッション回収キャンペーン

●【ワールド】エコロモキャンペーン ● 10月26日(木)～31日(火)午後5時 ●7階=催事場

●RE.UNIQRO ● 7階=【ユニクロ】

●ジーンズ回収キャンペーン ● 6階=【エドウィン】

●RE MUJI ● 5階=【無印良品】

●グリーンキャンペーン ● 4階=【オンワードクローゼット セレクト】

●TSUNAGUキャンペーン ● 10月6日(金)～29日(日) ●4階=【ヒューマンウーマン】

●エコキャンペーン ● 9月30日(土)まで ●4階=【ピースリー】

●カシミヤ回収キャンペーン ● 10月5日(木)～18日(水) ●3階=婦人雑貨売場





オーガニックコットンを使用したナチュラルな風合いのポーチです。

【ポール&ジョー アクセソワ】  
●ポーチ 税込各3,300円

3階=婦人雑貨売場【オウ マルシェ】



保冷・保温効果に優れた真空構造のスチレスポトル。ボタン部分にはロック機能付きなので、荷物の中で開いてしまう心配がなく持ち運びに便利です。マイボトルの持ち歩きで脱プラスチックへ。

【ラコレ】●ワンタッチポータブルタンブラー  
350ml 税込各990円  
500ml 税込各1,100円  
4階=婦人服売場



回収した食器を細かく砕いて粘土と混ぜ合わせ、もう一度食器にしています。電子レンジや食洗機も利用でき、気軽に使えるよう、こだわって作りました。

【ケユカ】  
●Landリサイクルセラミックマグ・ポトル 税込各869円

5階=【ケユカ】



ウォーターヒヤシンスという、生長の早い水草を使用しています。自然繁茂している材料のみ使用のため、環境への負担が少ない収納用品です。軽く柔らかな風合いが魅力です。

【無印良品】●ウォーターヒヤシンス 持ち手付オーバルバスケット 大 税込1,990円・小 税込1,490円

5階=【無印良品】



持続可能な森林資源の生産・流通を管理するFSC®認証の松の木を100%使用しています。生後6か月の赤ちゃんにも負担がかからないよう適度な軽さとカドの丸さにこだわりました。

【ウディブツェイ】  
●地球にやさしい松のつみき (対象年齢:6か月以上、15コ入) 税込9,900円

5階=おもちゃ売場



海洋プラスチックを使い捨てコンタクトレンズの空ケースを使用したボールペンです。

【uni】  
●海洋プラスチック ジェットストリーム 税込242円

6階=文具・事務用品売場



©Moomin Characters™

不要になったタオルを回収し、バージンコットンとブレンドしてリボンコットンとして再生した糸を使用したタオルです。

【タオル美術館】  
●タオルハンカチ 税込各770円

7階=タオル売場



天然繊維のウール100%。飼料がある限り毎年新しく生える再生可能な素材です。弾力性がありシワになりにくく、油分が多いので汚れもつきにくいです。また、生分解性があるため、土に還る地球に優しい繊維です。

【昭和西川】●エシカルウエア ウールひざ掛け 税込11,000円

7階=寝具売場【昭和西川】



羽毛を洗浄、選別する過程で発生する「ファーストダウン」の次に品質の高い羽毛「セカンドダウン」を利用する「アップサイクルダウン」の羽毛を使用しています。

【西川】  
●イトリエ マルチダウンケット 税込各9,900円

7階=寝具売場【西川】



全成分天然由来成分で、USDAオーガニック認証成分配合。心地よい伸びで自由にカラーを楽しめ、ツヤとうおいを保ったまま肌に密着、きれいが続くアイシャドウ。シリコン・マイクロプラスチックフリー。

【product】  
●ナチュラルグロウカラー(118ウォルナット) 税込2,310円

7階=【ポーテ ガール】



こだわりの植物性由来の洗浄成分を配合したなめらかなミルクが、落ちにくいメイクもこすらずやさしくオフ。洗い流しは驚くほどスピーディ&W洗顔不要で、水資源にも配慮。パッケージはサトウキビの搾りかすを配合したバガス紙を使用。風呂敷の包む文化から着想を得たスリーブタイプで余分な資材を削減。

【DOオーガニック】  
●クレンジンミルク(120mL) 税込3,960円

7階=【ポーテ ガール】



コンディショナー不要の2in1シャンプーは1本ですっきり洗えるので、使用する水や排水を半分に削減可能。耕作放棄地を活用した有機栽培の茶の美オイルを採用し、地方の農業支援にも取り組んでいます。

【ウルオット】●ナチュラルシャンプー 無香料 (250mL) 税込2,750円

7階=【ポーテ ガール】



家具製作の際に出た余り木を使用し製作。葉山家具オリジナルの無垢材を活かした一枚板時計です。

【葉山家具】  
●壁掛け時計 税込17,800円より

7階=【葉山家具】



地球温暖化の影響で絶滅危惧種のホッキョクグマの保存を目的として、売上の一部は円山動物園に寄付されます。

【212 KITCHEN STORE】  
●カトラリー trio (スプーン・フォーク・箸) 税込1,760円

7階=【212キッチンストア】

## ホーム回収キャンペーン

●ランコム空き瓶回収 ランコムポイントプレゼント●

■3階=化粧品売場

●ファンケル空き瓶回収 ファンケルポイントプレゼント●

■3階=化粧品売場

●プラスチックボトル・ポリプロピレン収納ケース回収●

■5階=【無印良品】

●タオル回収キャンペーン●

■9/20(水)~10/25(水) ■7階=タオル売場

# ● サステナブルな取り組み ●

## 京急百貨店の取り組み

### 横浜の水資源を守る活動を支援

横浜市は、企業と水道局が協働で道志村の水源の森づくりに取り組む仕組「水源エコプロジェクト(W-eco-p ウィコップ)」を2009年度に立ち上げました。京急百貨店では、このプロジェクトに第1号として参加し、道志村の水源涵養林の整備を行ってまいりました。今後も継続して支援を行い、引き続き横浜市民の皆様においしい水を提供するための取り組みを支援してまいります。

### 資源回収への取り組み

地下1階=食品フロアでは、牛乳パックと食品トレーの回収を行っています。牛乳パックは雑誌等に、食品トレーはもう一度食品トレーにリサイクルされ、廃棄物削減につながっています。

### 廃棄物削減への取り組み

店舗から排出する廃棄物については、分別を細分化して、できる限りのリサイクルに努めています。プラスチックやペットボトルは圧縮して減量化、発泡スチロールはより質の高いリサイクルが可能な状態にして、リサイクル業者へ販売しています。

### 省エネに関する取り組み

店舗の天井基本照明をLED化いたしました。また、電力使用量削減のため空調機器をインバーター化し、さらにエネルギーの効率的な運用を目指し、ビルエネルギー管理システム(BEMS)も導入しています。

### 物流効率化

トラックの搬入台数を削減するために、商品の納品代行業者に集約して納品することを推進しています。納品時にはダンボールを使用せず、何度も使用可能な通い箱や、衣料品をハンガーにかかった状態で納品することにも取り組んでいます。

### 電気自動車

社用車の一部に電気自動車を導入しています。また、搭載されている蓄電池は、停電時に家庭用電源として電気を供給することが可能です。

### 手提げ袋の素材

お客様が商品ご購入後に使用する手提げ袋は、環境に配慮した素材を使用しています。プラ製のレジ袋およびGポリ袋にはバイオマス25%以上配合の製品を採用。また、紙製の手提げ袋にFSC認証紙を使用した製品を採用しております。

### プラ製スプーンの素材

地下1階=食品サービスカウンターで、お客様からのご要望があった際にお渡しするプラ製スプーンは、植物由来の原料を使用しており、温質効果ガスの排出削減に貢献しております。

### 地域への寄付

紙製手提げ袋の有料化にともなう収益金を、地域との取り組みや環境保全活動へ寄付いたしております。京急沿線である三浦市の「小網代森」の森林保全活動に取り組む「公益財団法人かながわトラストみどり財団」へ寄付いたしました。京急百貨店のある港南区へマイバッグを寄付させていただきました。これからも地域の皆さまのお役に立てるよう活動を続けてまいります。

## 京急百貨店 出店ブランドの取り組み

### 3階=[スワロフスキー]

ショッピングバッグには100%リサイクルされた紙を使用しています。世界中の水資源を守ることを支援する「Swarovski WATER SCHOOL(水の学校)」という教育プロジェクトに取り組む、スワロフスキーのメンバーズ会員は年会費などを通じて自動的にこのプロジェクトへ寄付をすることが出来ます。

SWAROVSKI

### 3階=[ゲンテン]

環境負荷の少ない植物性タンニン鞣しの革や、綿や麻・絹などの天然素材を使用した商品の提供をしています。生産資材および商品において、プラスチックやナイロンなどの石油製品の使用削減および、資材の有効活用の追求に取り組んでいます。

genten

### 3階=[4°C]

「日本水フォーラム」との共同プロジェクト「アクアプログラム」に取り組む、深刻な水と衛生にかかわる問題を抱える途上国の女性へ継続的な支援をしています。また、素材の調達から小売までにおける社会・環境・倫理に関する問題改善を目指す国際NPO団体「RJC」による認証を取得しています。

4°C

### 5階=[GAP]

ギャップが導入しているスマートなデニム洗浄加工技術「WashWell」は、従来使用する水の量を20%減らし、デザインやき心地はそのままに節水を可能に。米国農務省が「BioPreferred」として認定した植物由来の柔軟剤を使用しています。

GAP

### 7階=[昭和西川]

長年使用して古くなってしまった羽毛ふとんを解体→洗浄→加工→製品といった流れで新しく生まれ変わらせる取り組みです。正しくメンテナンスすれば100年以上使えるといわれています。また、羽毛をリフォームすることでゴミとして焼却する際に発生するCO2の排出を抑え、環境保護にも繋がっていきます。

SHOWA NISHIKAWA

### 7階=[ゾネントア]

製品は契約農家で有機栽培されたハーブのみを使用。外箱からティンバッグに至るまで100%生分解可能です。製品外箱の印刷には鉛フリーのインクを使用。ティンバッグには無漂白のマニラ麻と木材のセルロース繊維、糸はオイルコーティングをしないオーガニックコットンを使用しています。

SONNENTOR

### 3階=[エコー]

鞣しの工程で水をほとんど使わない技術を開発し、レザー事業者に無償で公開しています。ケア製品にはリサイクル可能なサステイナブルパッケージを採用。また、廃棄物や鞣し工程で発生する副産物をアップサイクルする取り組みも行っています。

ECCO

### 5階=[ABCマート]

人権および環境の監査をクリアした工場からのみ商品調達を行っています。再利用可能なプラスチックカートンを使用し、商品輸送時に発生する段ボールを削減しています。ワークブーツの修理を自社で手がけ、靴の廃棄削減に努めています。

ABC-MART

### 5階=[赤ちゃんの城]

従業員の子育て支援として、女性社員の育児休暇取得70%以上、男性社員の育児休暇取得等、国が定める基準を満たしています。「くるみんマーク」を取得。(SDGs 目標8.5)

赤ちゃんの城

### 7階=[プロダクト]

USDAオーガニック認証を取得している原料を中心に、世界中から適切な原料を選択し使用しています。また商品の簡易包装、印刷物はFSC認証を取得している用紙を使用することで地球環境の負荷を減らす取り組みを行っています。

product

### 7階=[西川]

羽毛に携わる企業として、限りある資源を守るため、Green Down Projectに賛同・参画しています。参加するメンバーによって回収、精製され、再び新たなGreen Down製品(リサイクルダウン製品)に生まれ変わります。

nishikawa

### 7階=[チャントアチャーム]

自社農場で農業・化学肥料は使用せず、オーガニックハーブを栽培し製品にも使用。製品を作る工場では自然エネルギーを採用。パッケージには可能な限りリサイクル素材を使用し、一部製品にはバイオマス素材を使用しています。

chant a charm

### 4階=[スタジオクリップ]

プライス札や包装紙、ショッピングバッグなどの資材についても環境に配慮した素材へ切り替えを順次進めています。

studioCLIP

### 5階=[ケユカ]

通常ビニールのショッパーを紙でお渡し、この紙袋の発注額に応じて植林をする取り組み、「eco week」を年数回実施しています。

KEYUCA

### 5階=[JINS]

環境負荷の低いメガネケースを導入。再生紙を利用したメガネケースを開発し、一部商品の付属品として提供しています。

JINS

FSC®森林認証紙、ノンVOCインキ(石油系溶剤0%)など印刷資材と製造工程が環境に配慮されたグリーンプリンティング認証工場にて、印刷事業において発生するCO2全てをカーボンオフセット(相殺)した「CO2ゼロ印刷」で印刷しています。



ミックス 紙 | 責任ある森林管理を支えています FSC® C009309



京急百貨店はお客様と一緒に環境に配慮した活動を推進する「エコマーク認定店舗」です。当社は、2013年7月に百貨店としてはじめて「エコマーク認定店舗」になりました。



KEIKYU

京急百貨店・上大岡駅

https://www.keikyu-depart.com/

電話045-848-1111(代表)

横浜市港南区上大岡西1-6-1 〒233-8556