

2015年2月4日

京急百貨店初プロデュースによるコスメ専門ショップが誕生

ボーテ ガール

『Beauté Gare』

～京急線品川駅前～ ウィング高輪EASTに初出店！

京急グループの京急百貨店（所在地：横浜市港南区，社長：上野 賢了）は、化粧品・関連雑貨を中心に展開する新業態『Beauté Gare（ボーテ ガール）』第1号店を2015年4月1日（水），「京急ショッピングプラザ ウィング高輪EAST（イースト）」へ初出店いたします。

京急百貨店7階リビングフロア内にある，自営売場『ヘルス&ビューティ』の専門店業態として，【美と健康と癒しのパラファーマシー】をショップコンセプトに，20～30代のキャリア女性をメインターゲットとしながら，忙しい毎日を都会で過ごす大人の女性がふっと力を抜いて気軽に立ち寄れるコスメショップです。

品揃えはこだわりのナチュラル&オーガニックコスメをはじめ，made in Japanの個性的な国産コスメや愛用者の多いドクターズコスメやブランドメイクなど国内外の良質なコスメと雑貨を厳選しセレクト。店舗環境はナチュラルなアースカラーをベースに大人カワイイ要素を散りばめ，都会的な大人の可愛さを表現しました。

今後は百貨店プロデュースという強みを最大限に生かし，京急沿線の主要駅への多店舗化を視野に入れ新規事業として積極的に取り組んでまいります。なお，これ以降の詳細につきましては，決定次第発信してまいります。詳細は以下の通りです。



Beauté Gare（ボーテガール） イメージ

◆店舗名称

Beauté Gare (ボーテ ガール)

Beauté Gare

HEALTH & BEAUTY
PRODUCED BY KEIKYU DEPARTMENT STORE

ロゴイメージ

(イメージ)

ボーテ【Beauté】(仏)美・美容 <女性らしさ・華やかさ・女性の永遠のテーマ>
+

ガール【Gare】(仏) 駅 <毎日立ち寄る身近な場所・人が集まる場所・旅の出発点>

◆コンセプト

“美と健康と癒しのパラファーマシー”

国内外の良質なコスメと雑貨を厳選して集めた「忙しい都会の女性のためのビューティセレクトショップ」です。ひとりひとりに寄り添ったきめ細やかな提案や情報発信を行い、コスメ選びを自由に楽しんでいただけるお手伝いをいたします。

以上

参考資料

■ヘルス&ビューティ売場 <京急百貨店7階リビングフロア>

スキンケア・メイク・ナチュラルコスメ・オーガニックコスメ・ネイル・ヘアケア・オーラルケア・健康雑貨・バス雑貨・ハーブティー・アロマテラピーなど、幅広く豊富な品揃えをしています。季節に合わせた商品のお取り扱いや、専門販売員を迎えカウンセリングを行うなど、お客様のお悩みに合わせた商品を展開。贈り物に最適な商品も多数取り揃え、バラエティ豊かな売場となっております。



※ヘルス&ビューティ売場 画像

■株式会社京急百貨店

社 名：株式会社京急百貨店

本社所在地：神奈川県横浜市港南区上大岡西1-6-1

資本金：100百万円

代表者：取締役社長 上野 賢了

開業時期：1996（平成8）年10月

社員数：198名（2014年3月15日現在）

事業内容：百貨店業，ショッピングセンター業