

2017年11月6日

京急百貨店 開店21周年記念 スペシャルコラボキャンペーン第二弾！
アーティスト 角松敏生 × 京急百貨店 コラボアイテム11月20日（月）発売！
11月8日（水）より先行予約！『ネクタイ』、『ハット』、『カシミヤストール』、さらに『ケーキ』も♪

京急グループの京急百貨店（所在地：横浜市港南区，社長：上野 賢了）では、「角松敏生 × 京急百貨店 スペシャルコラボキャンペーン第二弾！」といたしまして、京急百貨店限定オリジナルコラボアイテムの販売を11月20日（月）よりスタートいたします。

2017年10月1日（日）に開店21周年を迎えた京急百貨店と、2016年35周年を迎えたシンガーソングライター、ミュージシャン、そして音楽プロデューサーでもある角松敏生氏との初コラボ企画となり、第二弾では、角松敏生氏とのコラボアイテムを数量限定にて販売いたします。ご本人愛用のギターをモチーフにしたジャガードネクタイや、ギターピン付のラビット混クラッシュヤブル中折れハット、テンセルカシミヤストール、さらにショコラとフランボワーズのケーキを販売、すべての商品が京急百貨店限定コラボアイテムとなっております。

また、オンラインショップ【吉日屋】にて11月8日（水）より先行予約販売いたします。詳細は別紙のとおりです。



【角松敏生 × 京急百貨店】 スペシャルコラボキャンペーン 第2弾！

別 紙

◆◆『角松敏生×京急百貨店』スペシャルコラボキャンペーン第二弾について◆◆

期 間：2017年11月20日（月）より販売（なくなり次第終了）

※【オンラインショップ吉日屋】にて11月8日（水）10:00より先行予約販売いたします。

【オンラインショップ吉日屋】<http://kichijitsuya.jp>

1. 【角松敏生 SELECT】京急百貨店限定オリジナルコラボアイテム



【シルク ジャガードネクタイ】

サイズ：長さ143cm 剣先幅8cm

素材：シルク100%（日本製）

（ネイビー40点・ゴールド30点・ワイン30点）

《限定100点》8,640円（税込）



【ラビット混クラッシュャブル中折れハット】

サイズ：56～58cm対応（サイズ調整可）（日本製）

色：ダークグレー 中折れハット：ツバ巾7cm

素材：表：毛（ラビット混）100%（ポルトガル産）

《限定12点》19,440円（税込）



【テンスルカシミヤストール】

サイズ：縦185cm×横100cm

素材：テンスル90% カシミヤ10%（日本製）

《限定30点》29,160円（税込）



【ラ・マーレ・ド・チャヤ】『Lallure ラリユール』

～ショコラとフランボワーズのハーモニー～

サイズ：直径12cm×高さ9cm

消費期限：当日

《限定80点》4,320円（税込）

2. お客さまのお問合せ先

京急百貨店 TEL. 045-848-1111（代表）

【受付時間 営業時間内】

以 上



【角松敏生】

1981年6月，シングル「YOKOHAMA Twilight Time」，アルバム『SEA BREEZE』でデビュー。以後，彼の生み出す心地よいサウンドは多くの人々の共感を呼び，時代や世代を越えて支持されるシンガーとしての道を歩き始める。中山美穂や杏里など，アーティストのプロデュースや楽曲提供も数多く，また AGHARTA (アガルタ) としての活動では「WA になっておどろう」の国民的ヒットも生み出している。2016年デビュー35周年を迎え，記念ライブを横浜アリーナにて開催し，大盛況のうちに，幕を閉じた。最新アルバム『SEA IS A LADY 2017』はオリコン初登場4位を獲得し音楽制作，ライブとますます精力的に活動を続けている。